**Центр «Мой Бизнес» приглашает к сотрудничеству исполнителей для оказания услуги по разработке дизайн-макета брендированной продукции Просим предоставить коммерческое предложение по форме Приложения №1 либо в произвольной форме с указанием стоимости услуг, предусмотренных техническим заданием, на адрес электронной почты: press-secretary@mbrm.ru**

**Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77**

**Срок предоставления коммерческого предложения по «23» октября 2023 года**.

Техническое задание на разработку дизайн-макета

\*Название Компании:\_МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия

\*Информация о существующем фирменном стиле: <https://disk.yandex.com/i/H-tpDE3t3S3dgQ>

\* Brand Book или элементы фирменного стиля, использующиеся в настоящий момент — имена приложенных файлов: Брендбук Центра «Мой бизнес»

\* Логотип (название прилагаемого файла): Фирменный знак – узнаваемое графическое изображение. В идее фирменного знака заложены три символа: ракета как образ взлета, маркер геолокации, показывающий, что достичь желаемого можно именно здесь, и звезда, символизирующая стремление к мечте.

\* Фирменные цвета: (в Pantone или CMYK )

Цветовая палитра бренда «Мой бизнес» состоит из пяти цветов:

• Бежевый: используется в фирменном знаке, текстовых заголовках, пиктограммах.

• Темно-коричневый: используется в логотипе, для выделения текстовых заголовков.

• Красный: используется в фирменном знаке, а также для слоганов и элементов пиктограмм.

• Черный: используется для текста основного набора, а также в качестве фона при размещении фирменного блока белого цвета.

• Белый: используется в логотипе фирменного блока, а также служит фоном для размещения элементов фирменного стиля.

\* Фирменные шрифты:

Основной шрифт – Circle.

Используется для заголовков, акцидентного текста, вывесок. Описание шрифта:

Цирцея™ Circe — геометрический гротеск с человеческим лицом и многочисленными приятными дополнениями. Гарнитура состоит из 6 начертаний разной насыщенности, от тонкого до сверхжирного. Базовые формы Circe представляют собой достаточно спокойный геометрический гротеск с некоторыми гуманистическими чертами. Шрифт хорош как в достаточно мелком текстовом наборе, так и в крупных кеглях, например, в журнальных заголовках, плакатах и т. п. Дополнительный шрифт – PT Sans. Используется при наборе основного текста. Описание шрифта:

PT Sans – шрифт, созданный компанией «ПараТайп» в рамках программы, посвященной 300-летию реформы русского алфавита. Его главные пре- имущества – простота и широкие возможности применения: веб, электронная почта, социальные сети, блоги; официальная документация; печатная продукция общего назначения; коммуникативный дизайн: городская навигация, информационные табло, справочные киоски.

Важно!

Для набора документов в программах пакета Office необходимо использовать шрифты семейства Arial. При этом запрещается менять шрифт в логотипе.

\* Графические элементы, образы, персонажи:

В фирменном стиле бренда «Мой бизнес» используется графика в виде геометрических фигур. При размещении на белом фоне она, как правило, имеет бежевый цвет, на цветном – его производные (дополнительные фирменные цвета).

Идея графических элементов — стилизованная и максимально упрощенная бизнес-графика: диаграммы, графики, пиктограммы, смайлы и т. п.

\* Другие элементы фирменного стиля

В фирменном стиле бренда «Мой бизнес» используется графика в виде геометрических фигур. При размещении на белом фоне она, как правило, имеет бежевый цвет, на цветном – его производные (дополнительные фирменные цвета).

Элементы фирменный графики могут использоваться в качестве крупных фоновых объектов, либо в виде паттерна (например, при размещении на внутренней стороне презентационной папки).

\*Информация о продукции, дизайн которой предстоит выполнить

\* Название: Благодарность – текстовый документ на бумажном носителе со словами признательности о проделанной работе.

\* Формат: А4

\* Описание: Благодарность, выполненная в стилистике Центра «Мой бизнес», направленная на вручение исполнителям, подрядчикам, предпринимателям и др.

\* Дополнительная информация

Информация по дизайну продукции

\* Необходимые элементы, которые должны присутствовать в макете (логотип, контактная информация и др.):

В макете должны быть использованы: логотип Центра «Мой бизнес», фирменные знаки, дизайн, шрифты и цветовая гамма. Необходимо указать наименование макета, наименование заказчика.

\* Предполагаемое расположение элементов на макете: В хаотичном порядке

\* Пожелания по цветовому решению: согласно брендбуку Центра «Мой бизнес»

\* Пожелания по стилистике дизайна (классический, модернистский, юмористический и т.д.): классический

\* Примеры удачных/неудачных аналогичных работ: макет

\* Дополнительная информация, полезная для разработки дизайна

3 этапа однократных исправлений:

1. Крупные изменения: замена изображений, фотоматериалов, текста, символов, изменение формата изделия, шрифта, цвета.

2. Смещение элементов, редактирование текста (не более 20%).

3. Исправление опечаток.

Утверждение оригинал-макета

Оригинал-макет в обязательном порядке должен быть утвержден Заказчиком до передачи в печать.

Оригинал-макет не запускается в печать без утверждения Заказчиком!

Возможные варианты утверждения оригинал-макета:

\* В офисе. Заказчик подписывает черно-белую распечатку: «Утверждаю в печать», ставит подпись и дату.

\* По электронной почте. Макет отправляется Заказчику для согласования по электронной почте вложенным файлом в формате JPEG. Заказчик должен ответить на письмо: «Вложенный файл утверждаю в печать» и прикрепить к письму тот же файл, отправленный менеджером ООО «Астрель» ему на утверждение;

\* В случае изготовления цветопробы макета, Заказчик подписывает цветопробу: «Утверждаю в печать», ставит подпись и дату, при этом сроки и условия изготовления цветопробы согласовываются с Заказчиком отдельно.

---------------------

ВНИМАНИЕ!!!!

Цветоотображение на мониторе ПК может не совпадать с цветами готовой печатной продукции.

- без цветопробы претензии по цвету готовой печатной продукции не принимаются.